



Pressemeldung

Hannover | Datum 21.10.2025

English version below

Kunststofffrei und effizient: ROSSMANN setzt im neuen E-Commerce Lager auf Verpackungen von PAPAIR

Nachhaltige Verpackung trifft auf effiziente Prozesse

Die Verpackungslösungen von Papair sind jetzt fester Bestandteil des Regelbetriebes im neuen ROSSMANN E-Commerce Lager in Großburgwedel / Hannover. Verpackt in vorkonfektionierten Bögen (PapairSheets) und Polsterbeutel (PapairBags) werden täglich rund 9.000 Produkte aus dem ROSSMANN-Sortiment deutschlandweit und nach Dänemark versendet. Das sorgt nicht nur für die Reduktion von Kunststoff im Verpackungsprozess, sondern auch für deutlich effizientere Abläufe. Damit ist die Partnerschaft zwischen den beiden Unternehmen ein Modell dafür, wie Nachhaltigkeit und Effizienz Hand in Hand gehen können.

Effizienter und nachhaltiger

Das Ziel von ROSSMANN war klar: Verpackungen sollten komplett kunststofffrei werden, ohne Abstriche bei Sicherheit oder Handling. Gemeinsam mit Papair wurden dafür vorkonfektionierte Bögen und Beutel in individuellen Maßen eingeführt. Das beschleunigt die Kommissionierung und senkt zusätzlich die Kosten.

Simon Fuhse, Abteilungsleitung Warenverfügbarkeit bestätigt: „Mit den individuellen Lösungen von Papair konnten wir einen Großteil der Polsterverpackung direkt in unseren Kommissioniervorgang integrieren. Das vereinfacht unsere Abläufe erheblich.“

Von der Idee zum Regelbetrieb

Der erste Kontakt zwischen ROSSMANN und Papair entstand bereits 2021. Mit dem Start des neuen Lagers konnte jetzt auch die Umstellung von Luftpolsterfolie zu den Produkten von Papair umgesetzt werden.

Christopher Feist, CEO von Papair, erklärt:

„Wir haben von Anfang an mit den damaligen Logistik Experten für den Online-Bereich von ROSSMANN eng zusammengearbeitet und alle



Möglichkeiten im Detail geprüft. Daraus sind Verpackungslösungen entstanden, die ROSSMANN heute im täglichen Versand einsetzt. Das zeigt uns, dass wir mit unserer Neuentwicklung auf dem richtigen Weg sind und auch bei anderen Unternehmen noch großes Einsparpotential liegt“

Signal an die Branche

Für Papair ist die Zusammenarbeit ein Leuchtturmprojekt. Sie zeigt, dass nachhaltige Verpackungslösungen nicht nur ökologisch sinnvoll, sondern auch wirtschaftlich vorteilhaft sind und dass sie sich auf andere Branchen übertragen lassen.

Darüber hinaus stärkt die Kooperation die regionale Wirtschaft: ROSSMANN setzt bewusst auf den direkten Bezug vom Hersteller in Niedersachsen.

Über die Papair GmbH

Die 2020 gegründete Papair GmbH entwickelt und produziert nachhaltige Verpackungslösungen und hat 2023 PapairWrap, die Luftpolsterfolie aus Papier und auf den Markt gebracht. Mit PapairWrap und Folgeprodukten bietet das Unternehmen nachhaltige Alternativen zu herkömmlichen Kunststoffverpackungen. Es begleitet Unternehmen beim gesamten Prozess der Verpackungsumstellung auf deren Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Ziel es, Kunststoffverpackungen durch wirtschaftliche und nachhaltige Alternativen zu ersetzen.

Papair produziert seit August 2023 am eigenen Standort Rethem in Niedersachsen.

Pressekontakt

Papair GmbH
Anke Thies
Fliegerstraße 1
30179 Hannover
+49 511 54619625
+49 176 46173402
presse@papair.de
www.papair.de



Pressrelease

Hanover | 16th oktober 2025

Plastic-free and efficient: ROSSMANN relies on packaging from PAPAIR in its new e-commerce warehouse

Sustainable packaging meets efficient processes

Papair's packaging solutions are now an integral part of regular operations at the new ROSSMANN e-commerce warehouse in Großburgwedel/Hanover. Packaged in pre-assembled sheets (PapairSheets) and cushioning bags (PapairBags), around 9,000 products from the ROSSMANN range are shipped daily throughout Germany and to Denmark. This not only reduces the amount of plastic used in the packaging process, but also makes operations significantly more efficient. The partnership between the two companies is therefore a model of how sustainability and efficiency can go hand in hand.

More efficient and sustainable

ROSSMANN's goal was clear: packaging should be completely plastic-free without compromising safety or handling. Together with Papair, pre-assembled sheets and bags in custom sizes were introduced. This speeds up order picking and also reduces costs.

Simon Fuhse, Head of Product Availability, confirms:

'With Papair's customised solutions, we were able to integrate a large part of the cushion packaging directly into our picking process. This simplifies our processes considerably.'

From idea to regular operation

The first contact between ROSSMANN and Papair was made back in 2021. With the launch of the new warehouse, the switch from bubble wrap to Papair products has now been implemented.

Christopher Feist, CEO of Papair, explains:

'From the very beginning, we worked closely with ROSSMANN's logistics experts for the online sector at the time and examined all the options in detail. This resulted in packaging solutions that ROSSMANN now uses in its daily shipping operations. This shows us that we are on the right track with our new development and that there is still great potential for savings at other companies.'

Signal to the industry

For Papair, the collaboration is a flagship project. It shows that sustainable packaging solutions are not only ecologically sensible, but also



economically advantageous and that they can be transferred to other industries.

In addition, the cooperation strengthens the regional economy: ROSSMANN deliberately relies on direct procurement from the manufacturer in Lower Saxony.

About Papair GmbH

Founded in 2020, Papair GmbH develops and produces sustainable packaging solutions and launched PapairWrap, the paper bubble wrap, in 2023. With PapairWrap and follow-up products, the company offers sustainable alternatives to conventional plastic packaging. It supports companies throughout the entire process of switching packaging to become more sustainable. The aim is to replace plastic packaging with economical and sustainable alternatives.

Papair has been producing at its own site in Rethem, Lower Saxony, since August 2023.

Presscontact

Papair GmbH
Anke Thies
Fliegerstraße 1
30179 Hannover
+49 511 54619625
+49 176 46173402
presse@papair.de
www.papair.de